

Handelspreis für Fairkauf

Hannover (e). Das hannoversche Sozialkaufhaus Fairkauf ist mit dem Innovationspreis des deutschen Handelsverbands (HDE) ausgezeichnet worden. Die Jury lobte das „innovative Konzept, das nicht nur wirtschaftlich höchst interessant ist, sondern auch zu unserer Zeit passt“. Fairkauf stelle sich der sozialen Verantwortung in besonderer Weise.

Fairkauf ist eine gemeinnützige Genossenschaft mehrerer Sozialverbände, die in der hannoverschen Innenstadt von Privatpersonen gespendete Waren verkauft, um mit dem Erlös soziale Projekte zu finanzieren – etwa Qualifizierungsmaßnahmen zum Wiedereinstieg in den ersten Arbeitsmarkt. Das Unternehmen beschäftigt bereits 32 Mitarbeiter und hat Filialen in Braunschweig und Salzgitter, Osnabrück und Hamburg sollen folgen. „Unser Konzept, Geld verdienen, um Gutes zu tun, ist aufgegangen“, sagte Fairkauf-Vorstandschef Reinhold Fahlbusch.