

# Handels-Innovations-Preis geht nach Hannover

**HANNOVER.** fairKauf in der Innenstadt findet höchste Anerkennung im Handel.

Der HDE Handelsverband Deutschland hat zusammen mit dem Handelsjournal dem hannoverschen Innenstadthändler den Handels-Innovations-Preis (HIP) 2009 für kreative und außergewöhnliche Ideen aus und für den Einzelhandel verliehen.

In der Begründung der Jury-Entscheidung hieß es: „Der Handel nimmt seine soziale Verantwortung sehr ernst. fairKauf stellt sich dieser Verantwortung in besonderer Weise. Es bezieht seine Waren ausschließlich aus Sachspenden und verfolgt mit dem erwirtschafteten Gewinn soziale Ziele, vor allem Qualifizierungsmaßnahmen zum Wiedereinstieg in den ersten Arbeitsmarkt. Es ist daher ein innovatives Konzept, das nicht nur wirtschaftlich höchst interessant ist, sondern auch zu unserer Zeit passt.“

Der Präsident des Einzelhandelsverbands Hannover-Hildesheim, Bernd Voorhamme, ergänzte: „Durch die Ansiedlung des fairKauf-Hauses mitten in der Innenstadt ist es gelungen, diejenigen Menschen wieder in die Stadt zu bringen, die sich vorher angesichts eines sehr engen Einkommens nicht vorstellen konnten, auch in der Innenstadt einzukaufen. Die Innenstadt ist für alle da – wir freuen uns als Einzelhandelsverband und als Innenstadtkaufleute über diesen Erfolg der Kollegen.“

Der Vorstandsvorsitzende der fairKauf eG, Reinhold Fahlbusch, war zusammen mit seiner Kollegin, Nicola Barke, in Berlin. Sie verfolgten den spannenden Schlussentscheid und nahmen mit Freude den Preis entgegen.



**Nicola Barke, Bernd Voorhamme und Bernd Fahlbusch (v. li.) nahmen den Preis entgegen.**